

药品流通行业 运行统计分析报告

2020

商务部市场运行和消费促进司

2021年7月

目 录

一、发展概况.....	1
(一) 整体规模.....	1
(二) 企业效益.....	2
(三) 销售品类与渠道.....	2
(四) 销售区域分布.....	4
(五) 所有制结构.....	5
(六) 医药物流配送.....	6
(七) 医药电商.....	7
(八) 上市企业.....	8
(九) 注册执业药师.....	9
(十) 社会经济贡献.....	9
二、运行特点.....	10
(一) 药品批发企业集中度持续提高, 销售呈回升态势.....	10
(二) 药品零售企业销售稳中有升, 增幅高于行业整体水平.....	11
(三) 医药物流企业提升服务能力, 推进供应链协同发展.....	12
(四) 医药电商销售增长, 与线下融合进入发展新阶段.....	12
三、趋势展望.....	13
(一) 在加快构建新发展格局下药品流通行业进入变革关键期.....	13
(二) 药品批发企业努力优化网络结构及服务功能.....	13
(三) 零售药店加快推进健康服务的升级步伐.....	14
(四) 大力发展现代智慧医药供应链新体系.....	14
(五) 医药电商催生医药市场竞争新态势.....	15
(六) 加强行业企业核心竞争力的培育与提升.....	15
附录:	16
表 1 2020 年区域总销售统计表.....	16
表 2 2020 年西药类区域销售统计表.....	17
表 3 2020 年中成药类区域销售统计表.....	18
表 4 2020 年中药材类区域销售统计表.....	19
表 5 2020 年医疗器材类区域销售统计表.....	20
表 6 2020 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序.....	21
表 7 2020 年药品零售企业销售总额前 100 位排序.....	24
表 8 2016-2020 年全国药品流通行业销售总额增长情况统计表.....	27
表 9 2016-2020 年全国药品流通行业销售结构统计表.....	27
表 10 2016-2020 年全国各区域销售分布统计表.....	27
表 11 2016-2020 年全国药品批发百强企业主营业务收入及市场占有率统计表.....	28
表 12 2016-2020 年全国药品零售百强企业销售额及市场占有率统计表.....	28

一、发展概况

2020年是全国药品流通行业“十三五”发展规划的收官之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，药品流通行业经受住了考验，有力地保障了药品及医疗防疫物资的高效流通和可靠供应，为抗击疫情做出了积极贡献。同时，随着医药卫生体制改革不断深化，药品流通行业加快转型升级步伐，加强医药供应链协同发展，创新药品零售与服务模式，行业销售总额稳中有升，集约化程度继续提高，显现出长期向好的态势。

（一）整体规模。

2020年，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，但增速放缓。统计显示，全国七大类医药商品销售总额24149亿元¹，扣除不可比因素同比增长2.4%，增速同比放慢6.2个百分点。其中，药品零售市场5119亿元，扣除不可比因素同比增长10.1%，增速同比加快0.2个百分点。

截至2020年末，全国共有药品批发企业1.31万家；药品零售连锁企业6298家、下辖门店31.29万家，零售单体药店24.10万家，零售药店门店总数55.39万家²。

¹ 销售总额为含税值。

² 数据来源：国家药品监督管理局。



图1 2016-2020年药品流通行业销售趋势

（二）企业效益。

2020年，全国药品流通直报企业³主营业务收入18214亿元，扣除不可比因素同比增长2.8%，增速同比放慢6.8个百分点，约占全国药品流通市场销售规模的85.2%；利润总额435亿元，扣除不可比因素同比增长5.4%，增速同比降低2.7个百分点；平均毛利率8.6%，同比上升0.1个百分点；平均费用率6.8%，与上年持平；平均利润率1.8%，同比上升0.1个百分点；净利润率1.7%，同比上升0.1个百分点。

（三）销售品类与渠道。

按销售品类分类，西药类⁴销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的71.5%，其次中成药类占14.1%，中药材类占2.3%，以上三

³ 药品流通直报企业指加入商务部药品流通管理系统参与药品流通行业统计调查的企业，此部分采纳的有效样本企业共1075家。

⁴ 西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等。

类占比合计为 87.9%；医疗器材类占 7.4%，化学试剂类占 0.7%，玻璃仪器类占比不足 0.1%，其他类占 4.0%。

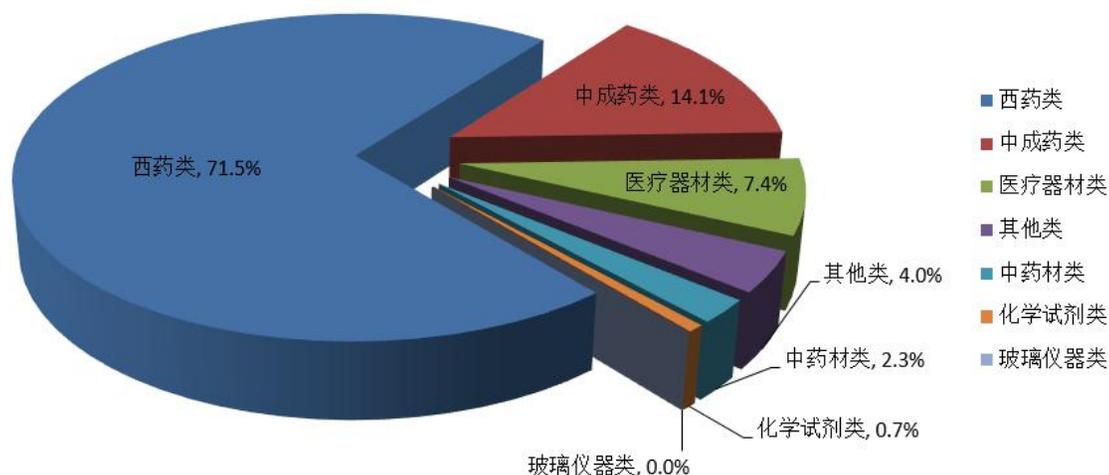


图2 2020年全行业销售品类结构

按销售渠道分类，2020年对生产企业销售额 121 亿元，占销售总额的 0.5%，同上年持平；对批发企业销售额 6881 亿元，占销售总额的 28.5%，同比下降 0.5 个百分点；对终端销售额 17079 亿元，占销售总额的 70.7%，同比上升 0.4 个百分点；直接出口销售额 68 亿元，占销售总额的 0.3%，同比上升 0.1 个百分点。

在以上对终端销售中，对医疗机构销售额 11851 亿元，由于 2020 年医疗卫生机构诊疗人次的下降，占终端销售额的比例由 2019 年的 71.5% 下降至 69.4%，同比下降 2.1 个百分点；对零售药店和零售药店对居民的销售额 5228 亿元，占终端销售额的 30.6%，同比上升 2.1 个百分点。

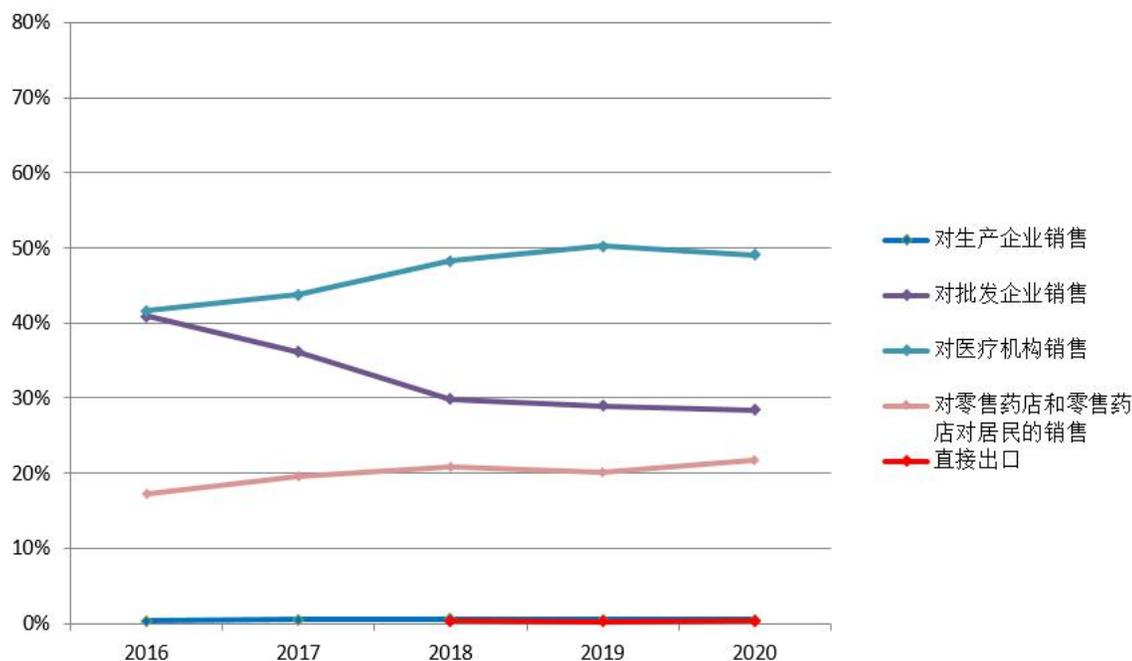


图3 2016-2020年药品流通行业销售渠道占比

(四) 销售区域分布。

2020年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东36.1%，中南27.0%，华北15.2%，西南13.3%，东北4.4%，西北4.0%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占到全国销售总额的78.3%，同比上升0.1个百分点。

三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区12.8%，同比下降0.7个百分点；长江三角洲经济区26.5%，同比下降0.2个百分点；珠江三角洲经济区10.6%，同比上升0.4个百分点。

2020年销售额居前10位的省市自治区依次为：广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、安徽、四川、湖北。同2019年相比，除江苏、浙江、山东、河南位序略有升降外，其余各省位序保持稳定；上述省市销售额占全国销售总额的65.3%，同比上升0.1个百分点。

（五）所有制结构。

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入11011亿元，占直报企业主营业务收入总额的60.5%；实现利润250亿元，占直报企业利润总额的57.5%。股份制企业主营业务收入6124亿元，占直报企业主营业务收入总额的33.6%；实现利润164亿元，占直报企业利润总额的37.7%。此外，外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的3.4%，实现利润占直报企业利润总额的3.2%；私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的1.5%，实现利润占直报企业利润总额的3.2%；集体企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的0.1%，实现利润占直报企业利润总额的0.9%。

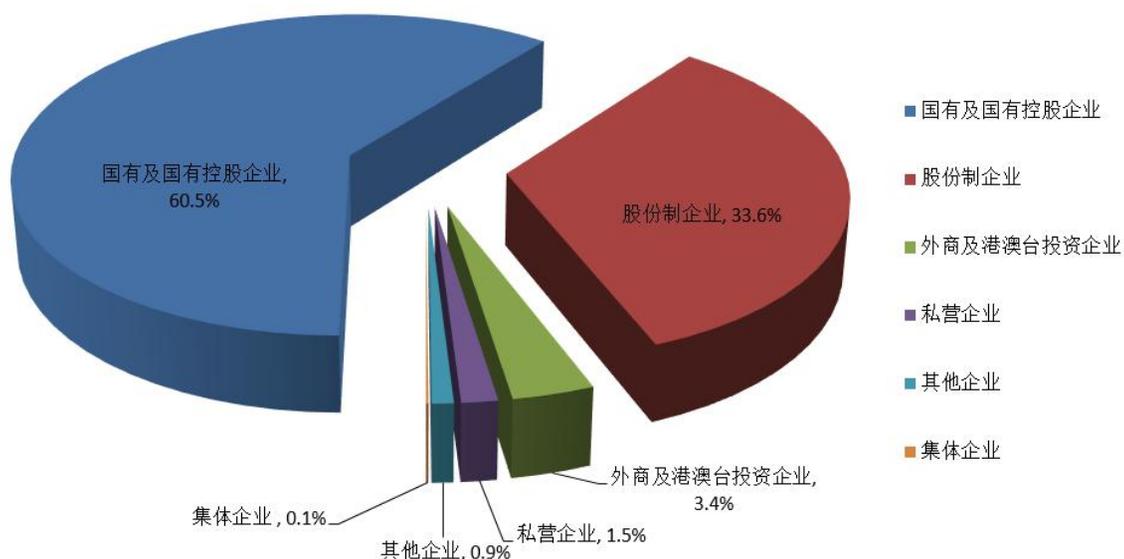


图4 2020年药品流通企业主营业务收入所有制结构

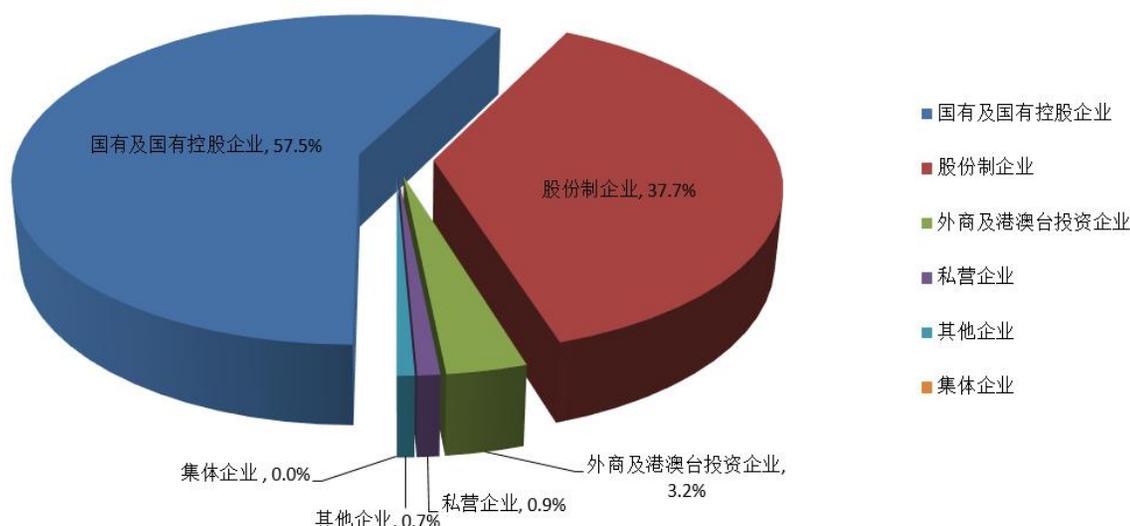


图5 2020年药品流通企业利润总额所有制结构

（六）医药物流配送。

据不完全统计，2020年全国医药物流直报企业（452家）配送货值（无税销售额）17459亿元（具有独立法人资质的物流企业配送货值占69.5%），共拥有1170个物流中心，仓库面积约1222万平方米，其中常温库占40.3%、阴凉库占57.8%、冷库占1.9%；拥有专业运输车辆16148辆，其中冷藏车占16.8%、特殊药品专用车占1.6%。自运配送范围在省级及以下的企业数量占81.5%；配送范围覆盖全国的企业数量占2.7%。委托配送范围在各级行政区域较为均衡，承担全国、跨区域、跨省、省内、市内及乡镇范围配送的企业数占比在11%-22%。在物流自动化及信息化技术方面，51.7%的企业具有仓库管理系统，34.9%的企业具有电子标签拣选系统，29.1%的企业具有射频识别设备。

（七）医药电商。

据不完全统计，2020年医药电商直报企业⁵销售总额达1778亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国医药市场总规模的7.4%。其中，第三方交易服务平台交易额708亿元，占医药电商销售总额的39.8%；B2B（企业对企业）业务销售额1003亿元，占医药电商销售总额的56.4%；B2C（企业对顾客）业务销售额67亿元，占医药电商销售总额的3.8%。第三方交易服务平台业务中移动端占47.6%，B2B业务中移动端占11.9%，B2C业务中移动端占72.9%。订单总数11166万笔，其中第三方交易服务平台订单数3866万笔，订单转化率97.9%；B2B订单数2767万笔，订单转化率96.0%；B2C订单数4533万笔，订单转化率96.2%。第三方交易服务平台网站活跃用户量51万；B2B网站活跃用户量59万；B2C网站活跃用户量4953万，平均客单价229元，平均客品数约11个。B2B日出库完成率97.0%，B2C日出库完成率99.4%。B2B电商业务费用率7.3%，B2C电商业务费用率16.3%，均高于行业平均费用率。B2B与B2C销售结构差异较为明显，B2B业务主要集中在西药类，其次是中成药；而B2C业务主要集中在西药类、医疗器械类，其次是其他类⁶。

⁵ 第三方交易服务平台企业5家，仅有B2B业务的企业为74家，仅有B2C业务的企业为61家，兼有B2B和B2C业务的企业为15家。

⁶ 其他类中包含保健品类、化妆品及个人护理用品、计划生育及成人用品等。

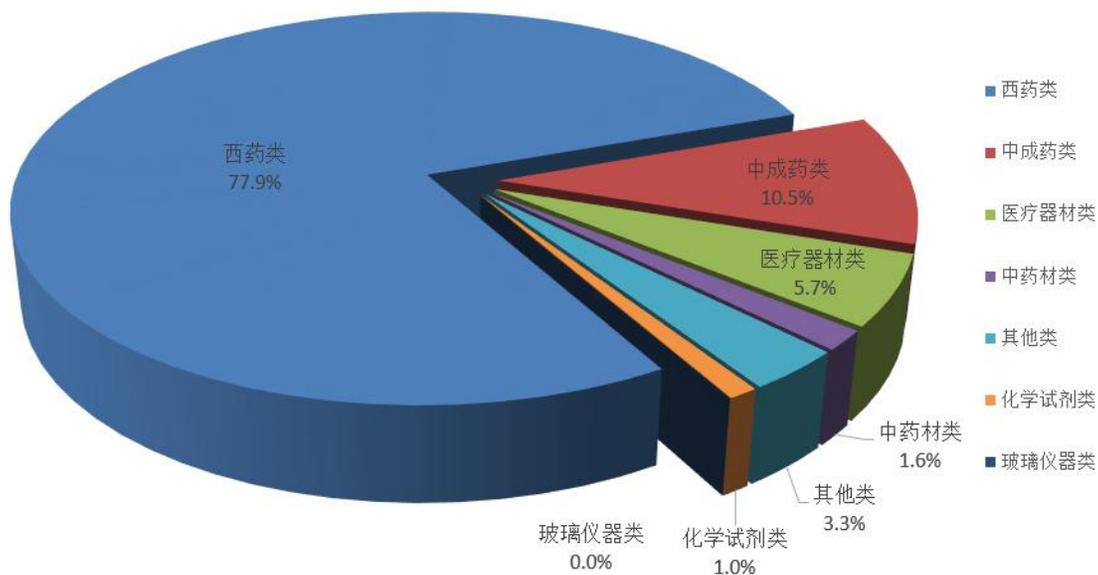


图 6 2020 年药品流通直报企业 B2B 业务销售结构

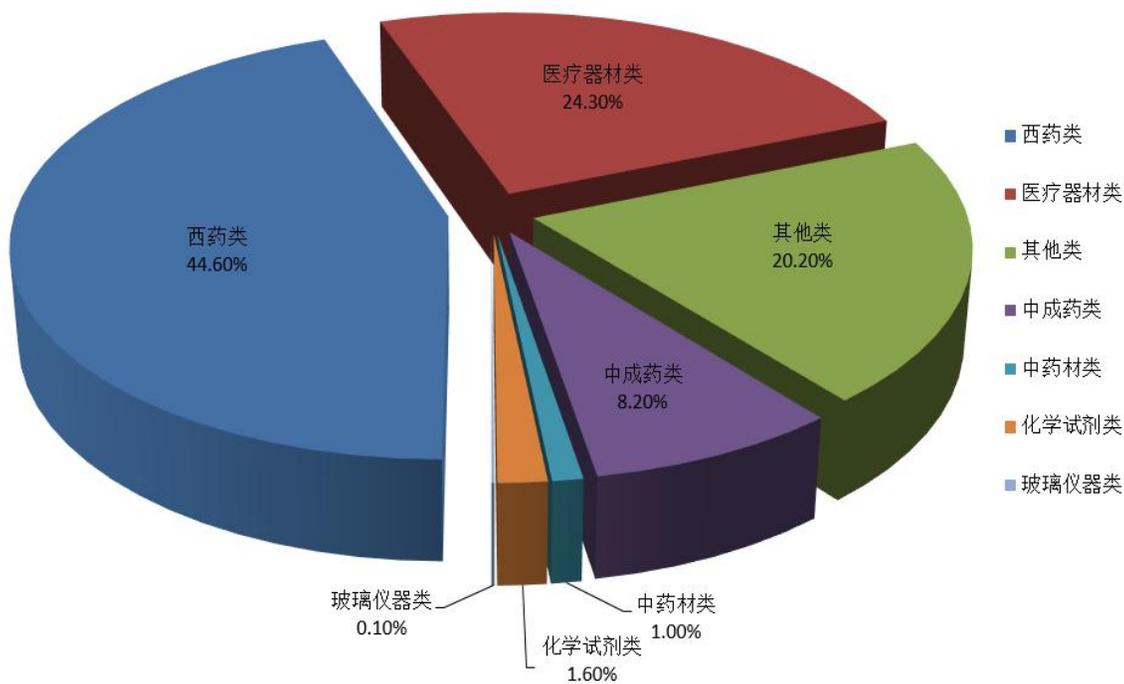


图 7 2020 年药品流通直报企业 B2C 业务销售结构

(八) 上市企业。

2020 年，药品流通行业 25 家上市公司营业收入总和为 14054 亿元，同比增长 4.0%，与 2019 年相比降低 13.4 个百分点。平均毛利率为 17.6%，

同比下降 0.9 个百分点；平均费用率为 13.6%，同比上升 0.2 个百分点；平均利润率为 2.8%，同比下降 0.1 个百分点。年终最后一个交易日市值总计 4834 亿元，平均市值为 193 亿元。市值 200 亿元以上的企业增加到 9 家，分别是大参林、国药控股、益丰药房、上海医药、华东医药、国药股份、九州通、老百姓和华润医药；其中大参林的市值最高，为 516.03 亿元。年内，25 家药品流通行业上市公司披露的对外投资并购活动共有 92 起，涉及金额 146.79 亿元。

（九）注册执业药师。

截至 2020 年 12 月底，全国注册执业药师总数达到 594154 人，同比增加 78151 人；全国每万人口注册执业药师数为 4.2 人。注册于药品零售企业的执业药师 541264 人，占注册总数的 91.1%；注册于药品批发企业、药品生产企业、医疗机构和其他领域的执业药师分别为 34329、3929、14514、118 人⁷。

（十）社会经济贡献。

2020 年，全国药品流通行业全年销售总额相当于第三产业增加值的 4.4%，同上年持平。其中，药品零售总额占社会消费品零售总额的 1.3%，同比上升 0.2 个百分点；相当于第三产业增加值的 0.9%，与上年持平⁸。

2020 年，全国药品流通直报企业纳税额（所得税）为 98 亿元，扣除不可比因素同比增长 6.3%；全行业从业人数约为 624 万人。

⁷ 数据来源：国家药品监督管理局执业药师资格认证中心。

⁸ 数据来源：国家统计局。

二、运行特点

（一）药品批发企业集中度持续提高，销售呈回升态势。

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情给我国各行各业发展带来冲击，药品流通行业承受销售量下滑巨大压力，企业采取多项措施积极应对。随着疫情得到控制和复工复产，药品批发企业带动全行业销售增长由第一季度的-8.08%逐步上升至全年的2.4%，呈现由负转正的回升态势。

从市场占有率看，药品批发企业集中度有所提高。2020年，药品批发企业主营业务收入前100位占同期全国医药市场总规模的73.7%，同比提高0.4个百分点。其中，4家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的42.6%，同比提高1.6个百分点；前10位占55.2%，同比提高3.2个百分点；前20位占63.5%，同比提高2.0个百分点；前50位占70.0%，同比提高0.9个百分点。排序最后一位的企业，主营业务收入由2019年的10.0亿元下降到2020年的8.8亿元。

从销售增速看，大型药品批发企业销售增速放缓。2020年，前100位药品批发企业主营业务收入同比增长2.5%，增速回落12.2个百分点。其中，4家全国龙头企业主营业务收入同比增长6.0%，增速回落12.2个百分点；前10位同比增长8.4%，增速回落8.6个百分点；前20位同比增长5.3%，增速回落11.9个百分点；前50位同比增长3.4%，增速回落12.7个百分点。

（二）药品零售企业销售稳中有升，增幅高于行业整体水平。

2020年，药品零售企业全年销售运行稳中有升、态势良好。销售额前100位的药品零售企业销售总额1806亿元，占全国零售市场总额的35.3%，同比提高0.4个百分点。其中，前10位销售总额1071亿元，占全国零售市场总额的20.9%，同比提高1.3个百分点；前20位销售总额1317亿元，占全国零售市场总额的25.7%，同比提高0.7个百分点；前50位销售总额1627亿元，占全国零售市场总额的31.8%，同比提高0.4个百分点；排序最后一位的企业销售额为1.8亿元，同2019年相比基本持平。

疫情期间，药店成为百姓购买防疫所需医疗防护物资和相关药品的重要场所。药品零售企业及时调整品类结构，满足市场需求，家庭医疗器械类和大健康保健类品种销售出现显著增长。同时，面对人口老龄化和疾病谱变化以及人民健康意识的增强，在“政策和市场”双驱动下，药品零售企业积极探索专业化、数字化、智能化转型路径，提升服务能力，建立专业药房，提供健康咨询等特色药学服务；借助数字信息和智能化手段，为消费者提供B2C、O2O以及“互联网+”等多业态的线上线下增值服务，拉动了零售市场销售额持续增长。此外，许多零售企业或主动参与地方药品集采，或适时调整品种价格稳定客源，并加强上游供应链协同发展维护零售终端市场。在行业整体销售维持低速增长的同时，零售市场逆势增长，增幅显著高于行业整体水平。

（三）医药物流企业提升服务能力，推进供应链协同发展。

药品流通企业及专业医药物流企业在物流自动化和信息化技术应用方面的能力逐步提升。2020年，具有仓库管理系统的企业占调查企业总数的51.7%，较上年提高0.2个百分点；具有电子标签拣选系统的企业占调查企业总数的34.9%，较上年提高1.3个百分点；具有射频识别设备的企业占调查企业总数的29.1%，较上年提高1.8个百分点。随着药品集中带量采购政策的实施、互联网医院配送模式兴起与医药电商业务的快速增长，以及防控疫情的医药物资供应保障任务落实，医药供应链物流配送企业迎来了发展机遇和挑战。以全国和区域头部企业为代表的大型药品批发、零售连锁企业在物流网络布局、冷链管理，尤其是疫苗配送、仓储拆零拣选、运输调度、终端配送服务等方面，加快物流技术和管理水平升级。新冠肺炎疫苗的上市，吸引了众多国内国际运输企业参与疫苗运输的市场竞争，促进了医药物流企业加快对冷链业务的战略布局。在新政策及新市场的驱动下，医药物流企业不断提升自身竞争力，打造以供应链协同发展为主线、以高质量发展为目标的综合实力已成为行业共识。

（四）医药电商销售增长，与线下融合进入发展新阶段。

2020年出现新冠肺炎疫情的特殊形势，加快培养了公众线上问诊、购药习惯，在线医疗咨询需求显著增长。公立医院也纷纷加入互联网医院的建设。据国家卫生健康委员会不完全统计，截至2021年3月全国已建成互联网医院超过1100家。线上处方流转带动了线上药品销售业绩快

速提高，各大医药电商平台成交活跃度显著提升。电商企业纷纷与线下实体药店开展合作，加速了线上线下融合发展，实现了“网订店取”“网订店送”的运营模式，确保了药品的安全性与可及性。全年，医药电商营销新模式在助力疫情防控、保障公众健康、促进全渠道经营与服务方面发挥了积极作用，成为行业销售不容忽视新的增长点。

三、趋势展望

（一）在加快构建新发展格局下药品流通行业进入变革关键期。

2021 年是国家“十四五”规划的开局之年。随着加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，药品流通行业将迎来发展新机遇。同时，健康中国战略全面实施、医药卫生体制改革向更深层次推进，药品流通行业进入了变革的关键转折期，必将加速战略转型，推动模式创新和技术升级、推动内贸与外贸联动发展，使药品流通体系整体效能不断提升，行业集中度进一步提高。

（二）药品批发企业努力优化网络结构及服务功能。

近年来，全国性和区域性药品批发企业通过并购重组、强强联合，扩大市场覆盖率，提升了集约化程度。在优质资源有限的条件下，批发企业由过去的横向拓展转变为纵向下沉，进一步优化了城市与乡镇、发达地区与边远地区配送服务网络。同时，不断探索创新服务理念与服务模式，针对客户不同需求提供差异化增值服务，如将流通信息反馈至研

发或生产企业，为医疗机构或零售药店提供药品追溯等延伸服务。许多企业积极探索数字化转型，增强跨区域供应链物流协同能力，提高全产业链的运行效率和竞争力。

（三）零售药店加快推进健康服务的升级步伐。

2021年，随着人民群众对健康的日益重视，预防性需求增长，以及互联网+医保支付、国家医保谈判药品“双通道”等政策落地，为零售药店发展提供了新机遇。同时，医保支付方式改革、跨界资本进入以及医药电商发展等，使得药品零售行业竞争更为激烈。企业要寻求新的增长方式，加快数字化转型、智能化升级，开展线上线下融合，以匹配不同消费者个性化需求；继续创新经营模式，发展专业药房、智慧药房等多种模式，提供健康监测、器械康复、医疗延伸、慢病管理等服务功能，以满足消费者健康服务的多样化需求。

（四）大力发展现代智慧医药供应链新体系。

“十四五”时期，药品流通行业需构建现代智慧医药供应链服务新体系，完善行业标准，着重提升网络化、规模化、专业化水平，使医药物流网络布局更加合理，仓储运输全过程信息可追溯，配送更加安全、高效、便捷。医药冷链物流作为医药物流的重要业务板块，随着经济发展和市场需求增加将不断发展。特别是新冠肺炎疫苗上市，为医药冷链物流市场带来巨大增量，物流企业有望迎来更多发展机会，冷链物流标准化建设也将不断完善。

（五）医药电商催生医药市场竞争新态势。

新冠肺炎疫情的暴发悄然改变了人们问诊、购药习惯，互联网医疗在线问诊量猛增，医药电商业务也快速增长，为助力抗疫发挥了积极的作用。在国家政策指导下，医药电商将走向规范化发展道路。未来社会资本也会持续进入医药电商领域，使之呈现出多元化竞争局面。传统药品流通企业要积极应对挑战，加快零售业务由以线下为主向线上线下融合方向转变，形成与医药电商融合与竞争发展的新格局。

（六）加强行业企业核心竞争力的培育与提升。

“十三五”时期，药品流通行业结构调整和产业升级加快，行业规模不断扩大，但行业发展不平衡、不充分的问题仍然存在。未来，药品流通企业仍需从多方面入手加强自身建设，如强化诚信经营意识，积极履行社会责任；进一步下沉营销网络，优化网络布局，提升供应链管理水平和改善人才结构，重视专业性、复合型、高素质人才的培养与引进，加强对各类技术人员的培训，以适应新领域、新业务的需求。行业企业要着力提升核心竞争力，推动整体步入高质量发展轨道。

附录：

表1 2020年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	西药类销售 占比 (%)	中成药类销 售占比 (%)	中药材类销 售占比 (%)
	合计	241489059	71.46	14.14	2.30
1	广东省	25596812	65.55	14.82	2.37
2	北京市	18674471	67.00	17.85	4.41
3	上海市	17989848	69.33	12.66	3.81
4	江苏省	17950466	77.80	13.98	1.40
5	浙江省	16749805	76.64	13.27	3.24
6	山东省	14406046	75.43	11.34	2.19
7	河南省	14135150	72.34	12.34	1.24
8	安徽省	11296388	74.68	13.06	0.27
9	四川省	10962873	77.70	13.40	2.28
10	湖北省	9959959	67.13	4.57	1.31
11	云南省	9425916	62.22	11.45	1.26
12	湖南省	9158209	75.11	13.56	2.75
13	重庆市	8223582	67.20	18.18	3.27
14	河北省	7003912	73.59	9.85	5.67
15	天津市	5196718	64.18	23.42	0.86
16	辽宁省	5111012	82.41	12.66	0.73
17	山西省	4792011	74.32	10.67	0.58
18	福建省	4746641	77.82	7.74	2.15
19	广西壮族自治区	4587569	73.22	12.99	2.18
20	陕西省	4298469	77.46	17.72	1.33
21	江西省	4011364	71.66	19.18	1.64
22	贵州省	3089867	60.28	19.85	1.54
23	吉林省	2882389	73.40	22.07	1.84
24	黑龙江省	2573975	58.00	36.73	1.44
25	新疆维吾尔自治区	2256979	72.19	14.01	0.31
26	海南省	1642132	80.84	7.12	1.49
27	甘肃省	1566851	53.98	30.57	3.52
28	宁夏回族自治区	1329568	74.89	13.45	2.36
29	内蒙古自治区	1046777	85.55	8.63	0.26
30	西藏自治区	498445	19.59	80.39	0.00
31	青海省	324854	66.37	22.43	4.75

表2 2020年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	合计	172562484	100.00
1	广东省	16777584	9.72
2	江苏省	13965508	8.09
3	浙江省	12837112	7.44
4	北京市	12511981	7.25
5	上海市	12472263	7.23
6	山东省	10866403	6.30
7	河南省	10225462	5.93
8	四川省	8517882	4.94
9	安徽省	8435637	4.89
10	湖南省	6878401	3.99
11	湖北省	6686161	3.87
12	云南省	5864835	3.40
13	重庆市	5526289	3.20
14	河北省	5153898	2.99
15	辽宁省	4212000	2.44
16	福建省	3693661	2.14
17	山西省	3561437	2.06
18	广西壮族自治区	3359064	1.95
19	天津市	3334994	1.93
20	陕西省	3329513	1.93
21	江西省	2874374	1.67
22	吉林省	2115678	1.23
23	贵州省	1862478	1.08
24	新疆维吾尔自治区	1629246	0.94
25	黑龙江省	1492986	0.87
26	海南省	1327498	0.77
27	宁夏回族自治区	995673	0.58
28	内蒙古自治区	895521	0.52
29	甘肃省	845727	0.49
30	青海省	215591	0.12
31	西藏自治区	97624	0.06

表3 2020年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	合计	34138974	100.00
1	广东省	3792380	11.11
2	北京市	3333651	9.76
3	江苏省	2509577	7.35
4	上海市	2278387	6.67
5	浙江省	2222062	6.51
6	河南省	1744847	5.11
7	山东省	1633748	4.79
8	重庆市	1494698	4.38
9	安徽省	1475492	4.32
10	四川省	1469214	4.30
11	湖南省	1242088	3.64
12	天津市	1216825	3.56
13	云南省	1078862	3.16
14	黑龙江省	945409	2.77
15	江西省	769375	2.25
16	陕西省	761715	2.23
17	河北省	689563	2.02
18	辽宁省	647299	1.90
19	吉林省	636026	1.86
20	贵州省	613293	1.80
21	广西壮族自治区	595765	1.75
22	山西省	511094	1.50
23	甘肃省	479063	1.40
24	湖北省	455347	1.33
25	西藏自治区	400680	1.17
26	福建省	367237	1.08
27	新疆维吾尔自治区	316199	0.93
28	宁夏回族自治区	178846	0.52
29	海南省	116985	0.34
30	内蒙古自治区	90381	0.26
31	青海省	72869	0.21

表4 2020年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	合计	5557412	100.00
1	北京市	824013	14.83
2	上海市	684944	12.32
3	广东省	606764	10.92
4	浙江省	542389	9.76
5	河北省	396858	7.14
6	山东省	315887	5.68
7	重庆市	269280	4.85
8	湖南省	251855	4.53
9	江苏省	251545	4.53
10	四川省	250382	4.51
11	河南省	175619	3.16
12	湖北省	130226	2.34
13	云南省	118389	2.13
14	福建省	101984	1.84
15	广西壮族自治区	100186	1.80
16	江西省	65957	1.19
17	陕西省	56986	1.03
18	甘肃省	55090	0.99
19	吉林省	53087	0.96
20	贵州省	47460	0.85
21	天津市	44943	0.81
22	辽宁省	37297	0.67
23	黑龙江省	36945	0.66
24	宁夏回族自治区	31380	0.56
25	安徽省	30379	0.55
26	山西省	27925	0.50
27	海南省	24526	0.44
28	青海省	15424	0.28
29	新疆维吾尔自治区	6972	0.13
30	内蒙古自治区	2720	0.05
31	西藏自治区	0	0.00

表5 2020年医疗器械类区域销售统计表

序号	地区	医疗器械类销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	合计	17787423	100.00
1	广东省	3318868	18.66
2	湖北省	2116230	11.90
3	河南省	1839795	10.34
4	山东省	1319003	7.42
5	北京市	946572	5.32
6	上海市	885617	4.98
7	江苏省	821825	4.62
8	重庆市	734789	4.13
9	浙江省	634189	3.57
10	山西省	597441	3.36
11	湖南省	505336	2.84
12	天津市	497307	2.80
13	河北省	446214	2.51
14	福建省	441279	2.48
15	四川省	434795	2.44
16	广西壮族自治区	388422	2.18
17	安徽省	281860	1.58
18	新疆维吾尔自治区	261948	1.47
19	云南省	245801	1.38
20	贵州省	234564	1.32
21	江西省	209072	1.18
22	辽宁省	153043	0.86
23	甘肃省	108057	0.61
24	海南省	76210	0.43
25	宁夏回族自治区	72729	0.41
26	吉林省	61428	0.35
27	陕西省	58716	0.33
28	黑龙江省	43217	0.24
29	内蒙古自治区	38143	0.21
30	青海省	14815	0.08
31	西藏自治区	141	0.00

表6 2020年药品批发企业主营业务收入前100位排序

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
1	中国医药集团有限公司	48061078
2	上海医药集团股份有限公司	16816700
3	华润医药商业集团有限公司	15111029
4	九州通医药集团股份有限公司	11081903
5	中国医药-重庆医药联合体	8441596
6	广州医药股份有限公司	4256793
7	深圳市海王生物工程股份有限公司	3993491
8	南京医药股份有限公司	3970021
9	华东医药股份有限公司	3368306
10	安徽华源医药集团股份有限公司	2847377
11	瑞康医药集团股份有限公司	2697612
12	浙江英特集团股份有限公司	2495266
13	嘉事堂药业股份有限公司	2325614
14	云南省医药有限公司	2146000
15	广西柳州医药股份有限公司	1562980
16	鹭燕医药股份有限公司	1550416
17	四川科伦医药贸易集团有限公司	1415295
18	江西南华医药有限公司	1253878
19	石药集团河北中诚医药有限公司	1158336
20	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1072993
21	江西汇仁医药贸易有限公司	841192
22	哈药集团医药有限公司	794275
23	民生药业集团有限公司	761545
24	罗氏(上海)医药贸易有限公司	747124
25	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	730464
26	重庆桐君阁股份有限公司	696009
27	湖北人福医药集团有限公司	650970
28	江苏省医药有限公司	640360
29	青岛百洋医药股份有限公司	586414
30	江苏康缘医药商业有限公司	580100
31	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	541275
32	礼来贸易有限公司	519070

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
33	修正药业集团营销有限公司	450174
34	天津医药集团太平医药有限公司	420254
35	浙江省医药工业有限公司	410780
36	江苏先声药业有限公司	405938
37	昆药集团医药商业有限公司	398798
38	创美药业股份有限公司	396521
39	浙江震元股份有限公司	342913
40	云南东骏药业有限公司	325551
41	北京双鹤药业经营有限责任公司	291689
42	东北制药集团供销有限公司	290333
43	齐鲁医疗投资管理有限公司	273797
44	四川合纵药易购医药股份有限公司	272634
45	山东罗欣医药现代物流有限公司	270399
46	康泽药业股份有限公司	267759
47	福建省医药集团有限责任公司	262150
48	葵花药业集团医药有限公司	262116
49	吉林万通药业集团药品经销有限公司	255126
50	广州采芝林药业有限公司	252071
51	海尔施生物医药股份有限公司	252058
52	贵州康心药业有限公司	249922
53	四川金仁医药集团有限公司	247138
54	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	244720
55	上海康健进出口有限公司	241750
56	辽宁汇明医药有限公司	241609
57	必康润祥医药河北有限公司	238616
58	泰州医药集团有限公司	233680
59	上海海吉雅医药有限公司	224480
60	昆明滇虹药业销售有限公司	224183
61	浙江来益医药有限公司	223631
62	山东新华医药贸易有限公司	215051
63	湖南达嘉维康医药有限公司	211295
64	浙江华通医药集团有限公司	189401
65	四川本草堂药业有限公司	189007
66	四川贝尔康医药有限公司	187684

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
67	山西亚宝医药经销有限公司	185614
68	西藏神威药业有限公司	172435
69	贵州科开医药有限公司	171195
70	四川粤通医药有限公司	169606
71	浙江恩泽医药有限公司	169091
72	重庆长圣医药有限公司	158975
73	浙江英诺珐医药有限公司	157769
74	兰州强生医药集团有限公司	148416
75	山东康诺盛世医药有限公司	146853
76	必康百川医药(河南)有限公司	144959
77	商丘市新先锋药业有限公司	140926
78	云南医药工业销售有限公司	135560
79	兰州佛慈西城药业集团有限责任公司	129374
80	上海外高桥医药分销中心有限公司	125219
81	海南天祥药业有限公司	122500
82	云南同丰医药有限公司	122241
83	江苏澳洋医药物流有限公司	121029
84	浙江瑞海医药有限公司	114068
85	上海龙威医药有限公司	112295
86	常熟市建发医药有限公司	111217
87	西安藻露堂药业集团有限责任公司	110566
88	浙江珍诚医药在线股份有限公司	106141
89	深圳中联广深医药(集团)股份有限公司	105247
90	淄博众生医药有限公司	103511
91	西藏康健医药销售有限公司	102993
92	威海市天福医药有限公司	101654
93	红惠医药有限公司	99702
94	苏州恒祥进出口有限公司	98861
95	重药控股湖南博瑞药业有限公司	98285
96	海南新天元药业有限公司	94742
97	江苏华为医药物流有限公司	93734
98	西安医药投资控股有限责任公司	91868
99	江西康成药业有限公司	90557
100	牡丹江博搏医药有限责任公司	87577

表7 2020年药品零售企业销售总额前100位排序

序号	企业名称	销售总额(万元)
1	国药控股国大药房有限公司	2156871
2	大参林医药集团股份有限公司	1532882
3	老百姓大药房连锁股份有限公司	1475200
4	益丰大药房连锁股份有限公司	1358834
5	一心堂药业集团股份有限公司	1280062
6	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	806758
7	甘肃众友健康医药股份有限公司	660000
8	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	512000
9	上海华氏大药房有限公司	493835
10	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	432985
11	河南张仲景大药房股份有限公司	367942
12	好药师大药房连锁有限公司	304228
13	河北华佗药房医药连锁有限公司	281064
14	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	276758
15	重庆和平药房连锁有限责任公司	268292
16	甘肃德生堂医药科技集团有限公司	201983
17	瑞人堂医药集团股份有限公司	196483
18	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	194179
19	吉林大药房药业股份有限公司	194147
20	天济大药房连锁有限公司	176120
21	康泽药业连锁有限公司	163300
22	临沂市仁和堂医药(连锁)有限公司	149469
23	山东燕喜堂医药连锁有限公司	146796
24	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	140602
25	深圳市南北药行连锁有限公司	135117
26	南京医药国药有限公司	132180
27	贵州一树连锁药业有限公司	129010
28	重庆市万和药房连锁有限公司	126647
29	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司	126135
30	广州健民医药连锁有限公司	122979
31	江苏润天医药连锁药房有限公司	122147
32	湖南千金大药房连锁有限公司	122049

序号	企业名称	销售总额(万元)
33	上药云健康益药药业(上海)有限公司	106399
34	哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司	103948
35	上海第一医药股份有限公司	95849
36	贵州一品药业连锁有限公司	92565
37	浙江震元医药连锁有限公司	90826
38	安徽丰原大药房连锁有限公司	90817
39	重庆鑫斛药房连锁有限公司	88828
40	杭州海王星辰健康药房有限公司	87306
41	浙江英特怡年药房连锁有限公司	84779
42	山东立健药店连锁有限公司	84321
43	华润苏州礼安医药连锁总店有限公司	76656
44	中山市中智大药房连锁有限公司	75817
45	四川杏林医药连锁有限责任公司	74327
46	湖南怀仁大健康产业发展股份有限公司	71026
47	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	66182
48	杭州九洲大药房连锁有限公司	64897
49	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	64353
50	河北神威大药房连锁有限公司	64316
51	广州医药大药房有限公司	60735
52	深圳市麦德信药房管理有限公司	59015
53	江苏康济大药房连锁有限公司	57838
54	廊坊市百和一笑堂医药零售连锁有限公司	56218
55	宁波四明大药房有限责任公司	54994
56	青岛德信行惠友大药房有限公司	54935
57	贵州正和祥药业有限公司	51275
58	杭州华东大药房连锁有限公司	50212
59	上海得一大药房连锁有限公司	48579
60	陕西众信医药超市连锁股份有限公司	48477
61	山西荣华大药房连锁有限公司	48325
62	杭州胡庆余堂国药号有限公司	48170
63	江苏大众医药连锁有限公司	44746
64	云南白药大药房有限公司	42793
65	浙江华通医药连锁有限公司	42210
66	仁和药房网(北京)医药科技有限公司	41370

序号	企业名称	销售总额(万元)
67	杭州全德堂药房有限公司	40548
68	四川圣杰药业有限公司	40237
69	武汉东明药房连锁有限公司	39249
70	四川遂宁市全泰堂药业有限公司	39132
71	广西一心医药集团有限责任公司	38819
72	常州人寿天医药连锁有限公司	38148
73	深圳市万泽医药连锁有限公司	37771
74	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	37194
75	上海养和堂药业连锁经营有限公司	36854
76	宁波彩虹大药房有限公司	36574
77	青岛丰硕堂医药连锁有限公司第二十二大药房	34356
78	湖北用心人大药房连锁有限公司	31876
79	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	30116
80	西双版纳迪升药业有限责任公司	29748
81	上海余天成药业连锁有限公司	28854
82	海宁市老百姓大药房有限责任公司	28703
83	青岛百洋健康药房连锁有限公司	28081
84	四川省巴中怡和药业连锁有限责任公司	26802
85	河南佐今明大药房健康管理股份有限公司	26488
86	黑龙江华辰大药房连锁有限公司	26346
87	宜宾天天康大药房零售连锁有限责任公司	26233
88	绵阳科伦大药房连锁有限公司	25451
89	山西仁和大药房连锁有限公司	25172
90	云南省玉溪医药有限责任公司	23329
91	开封市百氏康医药连锁有限公司	22469
92	黑龙江泰华医药集团有限公司	22181
93	易心堂大药房连锁股份有限公司	21899
94	浙江华联医药连锁有限公司	21096
95	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	20115
96	四川德仁堂药业连锁有限公司	20063
97	济宁新华鲁抗大药房有限公司	19314
98	青岛国风大药房连锁有限公司	18268
99	四川省荣县泰康大药房连锁药业有限公司	17877
100	北京德信行医保全新大药房有限公司	17827

表8 2016-2020年全国药品流通行业销售总额增长情况统计表

年份	销售总额 (亿元)	同比增长 (%)	零售销售额 (亿 元)	同比增长 (%)
2016	18393	10.4	3679	9.5
2017	20016	8.4	4003	9.0
2018	21586	7.7	4317	9.0
2019	23667	8.6	4733	9.9
2020	24149	2.4	5119	10.1

表9 2016-2020年全国药品流通行业销售结构统计表

年份	西药类 (%)	中成药 类 (%)	中药材 类 (%)	医疗器 材类 (%)	化学试 剂类 (%)	玻璃仪 器类 (%)	其他类 (%)
2016	74.4	15.0	3.0	3.3	1.2	0.1	3.0
2017	73.2	15.0	3.1	4.7	1.2	0.1	2.7
2018	72.2	15.1	3.1	4.8	0.7	0.1	4.0
2019	73.1	14.4	2.5	5.5	0.5	0.1	3.9
2020	71.5	14.1	2.3	7.4	0.7	0.0	4.0
平均	72.9	14.7	2.8	5.1	0.9	0.1	3.5

表10 2016-2020年全国各区域销售分布统计表

年份	华东 (%)	中南 (%)	华北 (%)	西南 (%)	东北 (%)	西北 (%)
2016	37.4	23.7	16.2	13.0	5.1	4.6
2017	37.3	24.8	16.3	12.7	4.6	4.3
2018	36.4	25.8	16.1	12.9	4.6	4.2
2019	36.1	26.3	15.8	13.1	4.5	4.2
2020	36.1	27.0	15.2	13.3	4.4	4.0
平均	36.7	25.5	15.9	13.0	4.6	4.3

表 11 2016-2020 年全国药品批发百强企业主营业务收入及市场占有率
统计表

统计范围	统计指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
前 100 位	主营业务收入（亿元）	11147	12088	13388	15355	15742
	占全国医药市场比例（%）	70.9	70.7	72.0	73.3	73.7

表 12 2016-2020 年全国药品零售百强企业销售额及市场占有率统计表

统计范围	统计指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
前 100 位	销售额（亿元）	1070	1232	1440	1653	1806
	占全国零售市场比例（%）	29.1	30.8	33.4	34.9	35.3

备注:

1. 为科学制定行业发展政策和有效开展行业管理，商务部依据《中华人民共和国统计法》规定，结合药品流通行业实际情况制定了药品流通行业统计制度，建立了网上直报统计系统。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实，并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 2020年药品流通行业统计数据来源于全国31个省、自治区、直辖市商务主管部门、相关行业协会、药品批发、零售和医药电商直报企业，有效企业样本共1080家，其中药品批发企业832家、药品零售企业243家、医药电商企业（第三方交易服务平台）5家。本报告中各项统计数据均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。

4. 本报告中数据除特别说明外，均取自药品流通管理系统，报告中涉及的对比数据已剔除不可比因素。

5. 2020年批发企业主营业务收入前100位排序中，重庆医药集团（天津）医药商业有限公司（原天津天士力医药营销集团股份有限公司）、重药控股安徽有限公司（原安徽乐嘉医药科技有限公司）、四川金利医药贸易有限公司因合并入重药控股股份有限公司，浙江嘉信医药股份有限公司因合并入浙江英特集团股份有限公司，江苏省润天生化医药有限公司因合并入上海医药集团股份有限公司，江苏恩华和润医药有限公司因合并入南京医药股份有限公司，均不

再独立参加排序。中国医药健康产业股份有限公司和重药控股股份有限公司以“中国医药-重庆医药联合体”名义进行排序，不再独立参加排序。

2020年药品零售企业销售总额前100位排序中辽宁成大方圆医药连锁有限公司因合并入国药控股国大药房有限公司，浙江天天好大药房连锁有限公司因合并入甘肃众友健康医药股份有限公司，均不再独立参加排序。

6. 行政区划：华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南；西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

7. 经济区域划分：京津冀：北京、天津、河北；长江三角洲：上海、江苏、浙江、安徽；珠江三角洲：广东。